

Αθως: Όλη η Ευρώπη θέλει να κάνει (και φέτος) διακοπές στο πανέμορφο «τρίτο πόδι» 🇪🇺



Θα «βουλιιάξει» φέτος το τρίτο πόδι!

**Αύξηση 90%
σε προκρατήσεις
Ξένων τουριστών
για τον Αθω**

Κερδίζει έδαφος με γοργούς ρυθμούς στις προτιμήσεις των ξένων τουριστών η περιοχή του Αθω καθώς, σύμφωνα με τα έως σήμερα στοιχεία των συνεργαζόμενων με καταλύματα του τρίτου ποδιού τουριστικών πρακτορείων η αύξηση των προκρατήσεων ξεπερνά το 90%. Μάλιστα σε κάποιες περιπτώσεις η αύξηση αυτή είναι ακόμα μεγαλύτερη και εκδηλώνεται τόσο από δυτικοευρωπαϊκές αγορές όσο και από τη Βαλκανική Χερσόνησο και τη Ρωσία.

Με στολίδι της περιοχής το Άγιον Όρος και όπλα στην τουριστική φάρτρα της περιοχής του Αθω τα μαγευτικά τοπία, την πλούσια τοπική παραγωγή προϊόντων, τις ξενοδοχειακές υποδομές αξιώσεων και τις δαντελωτές παραλίες, ο προορισμός γίνεται όλο και πιο δημοφιλής τα τελευταία χρόνια.

Την ίδια στιγμή, σύμφωνα με τον Οργανισμό Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Αθω η απήχηση των early booking προτάσεων των τοπικών καταλυμάτων προσθέτει μεγάλο ποσοστό μεμονωμένων επισκεπτών στις διανυκτερεύσεις και σηματοδοτεί τη δυναμική είσοδο νέων αγορών στην περιοχή, όπως η Ολλανδία, το Βέλγιο και το Λουξεμβούργο. Εντυπωσιακή είναι και η αύξηση των Ιταλών και των Γάλλων επισκεπτών.

«Υπάρχει πλέον έντονο ενδιαφέρον από ολόκληρη την Ευρώπη γι' αυτόν τον εξαιρετικό προορισμό που αναδείξαμε, προβάλαμε και σκύψαμε



Η Ουρανούπολη, είσοδος για την Αθωνική Πολιτεία, αναμένεται να κατακλυστεί φέτος από ξένους τουρίστες. Κάτω δεξιά: Η Μονή Παντελεήμονος (ρωσικό μοναστήρι)

πάνω του με εξωστρέφεια, προωθώντας συστηματικά όλα του τα συγκριτικά πλεονεκτήματα. Δημιουργήσαμε δεκάδες τουριστικά προγράμματα, τα οποία αναδεικνύουν κάθε μορφή τουρισμού που προσφέρει, αλλά και κάθε φυσική και ιστορική γωνιά του, και τα διοχετεύσαμε σε εκατοντάδες τουριστικά γραφεία ανά την Ευρώπη. Σήμερα είμαστε στην ευχάριστη θέση να έχουμε εντυπωσιακά αποτελέσματα» εξηγεί ο γενικός γραμματέας του οργανισμού Ηλίας Γερούκης. Σύμφωνα με τον ίδιο, η εξέλιξη αυτή δίνει ώθηση σε μια συλλογική προσπάθεια που υποστηρίζεται με σθένος

από την τοπική ξενοδοχειακή και τουριστική οικογένεια, αποσπώντας τα κολακευτικότερα των σχολίων, βρίσκει παντού ένθερμους υποστηρικτές και συνεχίζεται με ολόενα και εντονότερους ρυθμούς.

«Η συγκυρία που θέλει την Ελλάδα να πρωτοστατεί στις προτιμήσεις των ξένων επισκεπτών μάς βρίσκει πιο ώριμους από ποτέ. Εχοντας επενδύσει σε τρίχρονη προσπάθεια προβολής του προορισμού σε ολόκληρη την Ευρώπη, αποδεικνύουμε ότι στην προκειμένη περίπτωση ο επαγγελματισμός απέδωσε γρήγορα» τονίζει.

