

## Αφωνες (!) με τη μαγεία του Αθω Αυστρία και Ολλανδία



Εικόνες και γεύσεις από την περιοχή του Αγ. Ορους έκλεψαν την παράσταση σε δύο διεθνείς εκθέσεις. ■ 24

# Ο Αθως «κατέκτησε» Αυστρία και Ολλανδία

Ρεπορτάζ  
**Μαρία Μαθιοπούλου**

mmathiopolou@dimokratianews.gr

**Σ**ε διάστημα μόλις λίγων ημερών «ταξίδεψαν» τον Αθωνα σε Αυστρία και Ολλανδία, και έπεται συνέχεια. Οι προσκυνηματικές και αμπελοοινολογικές περιηγήσεις εντός και εκτός του Αγίου Ορους, οι οκτώ ιστορικές χαρτογραφημένες περιπατητικές διαδρομές στην περιοχή, οι παραδοσιακές γεύσεις και οι εντυπωσιακές ακτές έγιναν «εργαλεία» στα χέρια των στελεχών του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Αθω, για την προβολή της περιοχής στο εξωτερικό.

Με συμμετοχές στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις Ferrien στην Αυστρία και Vakantiebeurs στην Ολλανδία, ο Οργανισμός επιχειρεί δυναμικό άνοιγμα στην Ευρώπη, φιλοδοξώντας να αντλήσει τουρίστες στην περιοχή του Αθω από την τουριστικά δεξαμενή όλο και περισσότερων χωρών, όχι μόνο για την καλοκαιρινή περίοδο αλλά για όλες τις εποχές, με δεδομένη την ποικιλία των επιλογών που αυτή προσφέρει.

Τα μηνύματα ανάκαμψης της αυστριακής αγοράς δημιούργησαν την πεποίθηση ότι οι ώριμες πλέον συνθήκες που διαμορφώθηκαν -μετά και την τριετή προωθητική καμπάνια του προορισμού στην εν λόγω αγορά- θα έχουν φέτος άμεσα, απτά και θετικά αποτελέσματα. Μάλιστα, η αίσθηση που αποκόμισαν οι εκπρόσωποι του Οργανισμού ήταν ότι η ευρύτερη περιοχή του Αγίου Ορους αποτελεί πόλο έλξης για τους Αυστριακούς.

Στη δε επιστροφή από την Ουτρέχτη της Ολλανδίας, στις αποσκευές των

**Εικόνες και γεύσεις από την περιοχή του Αγίου Ορους έκλεψαν την παράσταση στις δύο διεθνείς τουριστικές εκθέσεις**

στελεχών του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης Προ του Αθω βρέθηκαν η αγάπη των Ολλανδών για τον προορισμό, αλλά και οι προοπτικές για νέες συνεργασίες μεταξύ της περιοχής και της ολλανδικής τουριστικής αγοράς. Δεν είναι τυχαίο ότι η περιοχή του Αθω προβλήθηκε επί έξι ολόκληρες ημέρες στην Ολλανδία.

Η ολλανδική αγορά δεν είναι καινούργια για τον χαλκιδικιώτικο προορισμό. Μάλιστα, πέρυσι η προσέλευση Ολλανδών επισκεπτών παρουσίασε κατακόρυφη αύξηση, προλειαίνοντας το έδαφος και για την επόμενη σεζόν. Στο πλαίσιο της εν λόγω έκθεσης, το Mount Athos Area Gourmet, δράση που προωθεί ο Οργανισμός, μαγείρεψε στους Ολλανδούς εκπροσώπους του Τύπου στο ελληνικό εσπαστόριο Mykonos στο κέντρο της Ουτρέχτης, ενώ το υπέροχο φαγητό συνόδευσαν αγιορείτικοί οίνοι από το Μετόχι Χρωμίτσας της Ιεράς Μονής Αγίου Παντελεήμονος Αγίου Ορους, οι οποίοι και ενθουσίασαν. Προσφέρθηκαν πέντε πιάτα εμπνευσμένα από τις γαστρονομικές συνήθειες της περιοχής του Αθω με μεσογειακές πινελιές.

Όμως, πέρα από τις γεύσεις και οι αμέτρητες παραλίες της περιοχής, που διαθέτει εντυπωσιακά ακτογραμμή τόσο ως προς τη μεγάλη διαδρομή -καλύπτει 300 χιλιόμετρα- όσο και ως προς την ποιότητα των θαλασσών, εντυπωσίασαν τους Ολλανδούς,

**Δυναμικό  
άνοιγμα  
στις αγορές  
της Ευρώπης**



**Μεγάλη φωτό: Το λιμάνι της Ουρανούπολης. Πάνω αριστερά: Ο σεφ Δημήτρης Πολύζος στην Ουτρέχτη της Ολλανδίας μαγείρεψε προκειμένου να παρουσιάσει μενού, πιάτα και οίνους από τη θεματική εβδομαδιαία ενότητα με τίτλο «Mediterraneo». Πάνω δεξιά: Στην έκθεση τουρισμού στην Ουτρέχτη της Ολλανδίας η κ. Μαρία Παππά είχε συνάντηση με τον «Χαλκιδικιώτη» πρόεδρο της Ομοσπονδίας Ελληνικών Κοινοτήτων Ολλανδίας Παύλο Κερασαββάπουλο, στο πλαίσιο προβολής στους ομογενείς της προ του Αθω περιοχής της Χαλκιδικής**