



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟ ΤΟΥ ΑΘΩ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Ο Άθωνας σε ιταλικούς καταλόγους διακοπών!

Επαγγελματικές μπροσούρες με τίτλο La Penisola Di Monte Athos παρουσιάσθηκαν στο κοινό κατά τη διάρκεια της ΒΙΤ. Σημαντικές συνεργασίες οδηγούν τα πρώτα οργανωμένα groups Ιταλών επισκεπτών το επόμενο καλοκαίρι στην περιοχή. Ιδιαίτερα αυξημένη διαφαίνεται και η προσέλευση μεμονωμένων

→9

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟ ΤΟΥ ΑΘΩ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ Ο Άθωνας σε ιταλικούς καταλόγους διακοπών!

Επαγγελματικές μπροσούρες με τίτλο La Penisola Di Monte Athos παρουσιάστηκαν στο κοινό κατά τη διάρκεια της BIT Σημαντικές συνεργασίες οδηγούν τα πρώτα οργανωμένα groups Ιταλών επισκεπτών το επόμενο καλοκαίρι στην περιοχή. Ιδιαίτερα αυξημένη διαφαίνεται και η προσέλευση μεμονωμένων

Με χειροπιαστά αποτελέσματα και τις αποσκευές γεμάτες από επιτυχίες ως προς την έκβαση συνεργασίες, επέστρεψαν οι εκπρόσωποι του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Άθω από τη διεθνή τουριστική έκθεση BIT, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Μιλάνο από τις 14 μέχρι και τις 17.2.13.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης τουριστικά γραφεία από τη Λομβαρδία και την περιοχή της Τεργέστης, που ξεκίνησαν πέρυσι συνεργασία με επιχειρήσεις της περιοχής, παρουσίασαν στο κοινό επαγγελματικούς καταλόγους, αφιερωμένους στον Άθωνα, ενώ άλλα θα συμπεριλάβουν τον προορισμό σε αντίστοιχους καταλόγους και προγράμματα διακοπών του 2014.

Μεγάλος και ουσιαστικός ήταν όμως ο διάλογος του Οργανισμού με Ιταλούς επαγγελματίες, προερχόμενους από τουριστικά γραφεία ολόκληρης της χώρας, γεγονός που αφενός μεν ενισχύει την προσπάθεια της Aegean Airlines, η οποία τον επόμενο Μάιο τοποθετεί απευθείας πτήση από το αεροδρόμιο Malpensa του Μιλάνου προς τη Θεσσαλονίκη, αφετέρου δυναμώνει την τάση που θέλει τους Ιταλούς επισκέπτες να επιστρέφουν δυναμικά στο «τρίτο πόδι» της Χαλκιδικής ύστερα από αρκετά χρόνια.

Από την άλλη πλευρά η επισκεψιμότητα του περιπτέρου σε ό,τι αφορά το ευρύ κοινό και τους μεμονωμένους ταξιδευτές ξεπέρασε κάθε προηγούμενο, ενώ το

ενδιαφέρον για την περιοχή ήταν έντονο και ζωντανό, όπως ακριβώς και το ενδιαφέρον της ιταλικής τηλεόρασης, η οποία παρουσίασε δύο φορές τις τουριστικές της δυνατότητες, μέσα από συνεντεύξεις που παραχώρησαν οι εκπρόσωποι του φορέα. Συνεντεύξεις επίσης παραχωρήθηκαν σε εκπροσώπους έντυπων και ηλεκτρονικών εκδόσεων.

Ο Οργανισμός, δίνοντας έμφαση στην ενδυνάμωση των προωθητικών πρωτοβουλιών, που θα ενισχύσουν την επικρατούσα τάση στην ιταλική αγορά, προγραμματίζει σειρά δραστηριοτήτων, οι οποίες εστιάζουν αφενός μεν σε B2B επαγγελματικές συναντήσεις, αφετέρου σε διοργάνωση εκδηλώσεων ειδικής προβολής.

