

Τουριστική προβολή στην Ιταλία

Η συμμετοχή του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Άθω στο επαγγελματικό τουριστικό workshop με τίτλο «ΕΛΛΑΔΑ 2012», το οποίο οργάνωσε το γραφείο Ε.Ο.Τ. Ιταλίας και η TTG INCONTRI στο ξενοδοχείο Quirinale της Ρώμης, γνώρισε μεγάλη επιτυχία.

Συμμετείχαν στο workshop 100 εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων, tour operators, ενώσεων ελεύθερου χρόνου και κλαδικών φορέων οι οποίοι παρακολούθησαν τηλεοπτική παρουσίαση του προορισμού μέσω προβολής του επιτυχημένου ταξιδιωτικού αφιερώματος της εκπομπής Alle falde del Kilimanjaro (της RAI3), αλλά και ηλεκτρονικές παρουσιάσεις, οι οποίες εστίαζαν στην προώθηση του πολυμορφικού τουριστικού προϊόντος της περιοχής.

Για τη συγκεκριμένη εξέλιξη ο Γ. Γραμματέας Δ.Σ. του Οργανισμού και Υπεύθυνος Τουριστικών Προγραμμάτων, κ. Γεώργιος Ροδοκαλάκης αναφέρει : «Η ιταλική αγορά αναμένεται να αποτελέσει αναπόσπαστο κομμάτι του νέου τουριστικού χάρτη που διαμορφώνουμε για την περιοχή. Τα επόμενα χρόνια φιλοδοξούμε να υποδεχόμαστε ολοένα και περισσότερους επισκέπτες προερχόμενους από τη γειτονική χώρα, αφού από φέτος έχουμε θετικές εξελίξεις ως προς τη σύναψη συνεργασιών με δύο τουριστικά γραφεία, προερχόμενα (το ένα) από τη Βόρεια και (το άλλο) από τη Νότια Ιταλία. Πέραν τούτου αξίζει να αναφερθεί ότι το ποσοστό των διαδικτυακών μας πελατών από την ιταλική αγορά είναι πραγματικά μεγάλο, γεγονός που μας δείχνει ότι οι πρωτοβουλίες μας έχουν απήχηση και αποτέλεσμα».