



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟ  
ΤΟΥ ΑΘΩ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

**Επίσκεψη εκπροσώπου  
γερμανικού τουριστικού  
γραφείου στην περιοχή του Άθω**  
Πολλά υποσχόμενη η έκβασή της

-----> 3

**ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟ ΤΟΥ ΑΘΩ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ**  
**Επίσκεψη εκπροσώπου γερμανικού τουριστικού γραφείου**  
**στην περιοχή του Άθω**

**Πολλά υποσχόμενη η έκβασή της**

Με επιτυχία τόσο ως προς την οργάνωση όσο και ως προς το αναμενόμενο αποτέλεσμα ολοκληρώθηκε σήμερα η πενήθημερη επίσκεψη εκπροσώπου του γερμανικού γραφείου Vino Travel της Profi Concept στην περιοχή του Άθω και του Αριστοτέλη (17 – 21.9.12). Το εν λόγω γραφείο τροφοδοτεί επιλεκτικά τους πλέον ιδιαίτερους προορισμούς του κόσμου με ειδικούς ταξιδευτές, προερχόμενους από χώρες της κεντρικής Ευρώπης και ειδικεύεται στον οινοτουρισμό. Η επίσκεψη λοιπόν ήταν αναμενόμενο να εστιάσει στους οινολογικούς δρόμους της περιοχής και σε ό,τι συνδέεται με τη γαστρονομία, το Mount Athos Area Gourmet, τα τοπικά και αγιορείτικα προϊόντα και

τον πρωτογενή τομέα – συνδυασμοί που συνθέτουν οينو-γαστρονομικά προγράμματα διακοπών με ταυτότητα και άποψη. Το γραφείο αναμένεται να προβεί άμεσα σε διοχέτευση πέντε τουριστικών προγραμμάτων στη γερμανική αγορά αλλά και στις αγορές της Αυστρίας και της Ελβετίας, τα οποία περιστρέφονται γύρω από τον οينو-γαστρο-τουρισμό, τις διακοπές ξεκούρασης και τα ταξίδια κινήτρων. Η συνεργασία του γραφείου με τον προορισμό έχει ήδη συμφωνηθεί και θα δρομολογηθεί αμέσως μετά την κοστολόγηση των πακέτων από τις επιχειρήσεις / μέλη του Οργανισμού. «Πρόκειται για προσπάθεια προώθησης εναλλακτικών τουριστικών προγραμμάτων σε ευρω-

παϊκές αγορές και καθιέρωσης της περιοχής ως ειδικού προορισμού, γεγονός που συν τω χρόνω θα επιμηκύνει την τουριστική περίοδο», αναφέρει σε δήλωσή της η διευθύντρια marketing του Οργανισμού, Μαρία Πάππα. «Οι πρώτες προσπάθειες», λέει «είναι ιδιαίτερα ελπιδοφόρες, δεδομένου ότι ο προορισμός γίνεται γνωστός και αναζητήσιμος μέσα από προγράμματα που αναδεικνύουν τόσο τις μοναδικότητές του όσο και κάθε πτυχή ανθρώπινης δραστηριότητας. Σε αυτό το πλαίσιο προώθησης κινούνται πλέον όλες οι επισκέψεις στην περιοχή – είτε αφορούν δημοσιογραφικές ομάδες, είτε επισκέψεις τουριστικών πρακτόρων / εκπροσώπων γραφείων».

