

Χαλκιδική: Γερμανούς και σέρβους τουρίστες «Χτυπάει» το τρίτο πόδι

Τι προέκυψε από τη συμμετοχή του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης της Προ του Άθω Περιοχής και του δήμου Αριστοτέλη σε τουριστικές εκθέσεις σε Μόναχο και Βελιγράδι

Να προσελκύσουν περισσότερους γερμανούς τουρίστες στην περιοχή του Άθω, αλλά και να αναστρέψουν το άσχημο κλίμα που έχει διαμορφωθεί σε μερίδα της γερμανικής κοινωνίας, λόγω της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, φιλοδοξούν ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης της Προ του Άθω περιοχής και ο δήμος Αριστοτέλη.

Ο κοινός στόχος των δύο φορέων επιδιώχθηκε, μεταξύ άλλων, με τη συμμετοχή τους στη διεθνή τουριστική έκθεση FREE του Μονάχου (22-26/02), όπου έλαβαν μέρος ως εκθέτες στο κεντρικό περίπτερο του ΕΟΤ. Οι δύο φορείς εστίασαν σε πολυθεματικό άξονα προβολής του προορισμού, προωθώντας τις καλοκαιρινές διακοπές, τις προσκυνηματικές περιηγήσεις, τον πολιτισμό και τα "Αριστοτέλεια", τις περιπατητικές και ποδηλατικές διαδρομές, τα μνημεία και τους αρχαιολογικούς χώρους, αλλά και τον οινολογικό-γαстроνομικό τουρισμό.

Πόλος έλξης το Άγιον Όρος

Οι Γερμανοί έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για την περιοχή του Άθω (το τρίτο πόδι της Χαλκιδικής), διαπιστώνοντας ότι ακόμη κι ένας παραδοσιακός προορισμός διακοπών, όπως ο συγκεκριμένος, μπορεί να προσφέρει καινοτόμες τουριστικές



Οι Γερμανοί έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για την περιοχή του Άθω, διαπιστώνοντας ότι ακόμη κι ένας παραδοσιακός προορισμός διακοπών, όπως ο συγκεκριμένος, μπορεί να προσφέρει καινοτόμες τουριστικές προτάσεις αλλά και όλα τα είδη σύγχρονου τουρισμού.
ΦΩΤ. ΑΡΧΕΙΟΥ EUROKINISSI

προτάσεις, αλλά και όλα τα είδη σύγχρονου τουρισμού: "Πιστεύουμε ότι η εφαρμογή του επικοινωνιακού μας σχεδίου θα μας οδηγήσει στο να ξεφύγουμε από τα ευκολόγια και ότι τα επόμενα χρόνια θα επιφέρει εντυπωσιακά αποτελέσματα ως προς την ποσοτική, αλλά και ποιοτι-

κή αύξηση του εισερχόμενου από τη Γερμανία τουρισμού", εκτιμούν οι τοπικοί φορείς που συμμετείχαν στην έκθεση του Μονάχου.

Η σερβική αγορά

Κι αν με το "άνοιγμα" προς τη Γερμανία ο οργανισμός προσπαθεί να "ξεκλειδώσει" μια σχετικά νέα για την περιοχή του Άθω αγορά, με τη συμμετοχή του στη διεθνή έκθεση IFT, στο Βελιγράδι (23-26/02), επιδίωξε να εδραιώσει μια γνώριμη: τη σερβική.

Η περιοχή της Χαλκιδικής συμμετείχε με εκθεσιακή προθήκη (stand) στην έκθεση, προσελκύοντας πλήθος επισκεπτών και εκπροσώπων τουριστικών γραφείων. Η έμφαση που δόθηκε φέτος, σύμφωνα με το marketing plan, ήταν η προβολή του καλοκαιρινού προϊόντος, αλλά και η προώθηση του προορισμού ως προσκυνηματικού.

"Αυτό που επιδιώκουμε", αναφέρουν σε δηλώσεις τους εκπρόσωποι των δύο φορέων, "είναι να ενισχύσουμε την υφιστάμενη κατάσταση σε ό,τι αφορά την εισροή σέρβων επισκεπτών στην περιοχή, αλλά κυρίως- να βελτιώσουμε την ποιότητα του εισερχόμενου προϊόντος, για να πετύχουμε αύξηση των εσόδων για την τοπική κοινωνία. Θα θέλαμε οι Σέρβοι να γνωρίσουν τις εναλλακτικές τουριστικές μορφές μας, έτσι ώστε σιγά σιγά να ξεφύγουμε από το μοντέλο της μαζικής εισροής και να περάσουμε σε πιο ποιοτικά δεδομένα".