

Προ του Άθω Μαγνήτης για τους βέλγους τουρίστες οι παραλίες της περιοχής

Οι 61 ομορφότερες παραλίες της χερσονήσου του Άθω, που παρουσιάστηκαν πρόσφατα στη διεθνή τουριστική έκθεση Salon Des Vacances των Βρυξελλών, αποτελούν έναν από τους λόγους για την αυξανόμενη δημοτικότητα της περιοχής στο Βέλγιο. Οι παραλίες αυτές παρουσιάζονται και σε έκδοση του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Άθω, που συμμετείχε στην έκθεση, πραγματοποιώντας συναντήσεις με εκπροσώπους τουριστικών γραφείων, πολλοί από τους οποίους επιλέχθηκαν να επισκεφθούν την περιοχή αμέσως μετά το Πάσχα, ενώ άλλοι προγραμματίζεται να πραγματοποιήσουν αντίστοιχη επίσκεψη τον Σεπτέμβριο. Μάλιστα, στη διάρκεια της έκθεσης εφαρμόστηκε για μία ακόμη φορά το σύστημα της on-line αποστολής αιτημάτων, από τον εκθεσιακό χώρο απευθείας σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις-μέλη του φορέα για κρατήσεις. «Οι Βέλγοι μάς γνωρίζουν ολοένα και περισσότερο και πλέον μας αναζητούν στους καταλόγους των τουριστικών γραφείων, στους οποίους σύντομα διαφαίνεται ότι θα συμπεριληφθούμε», επισήμανε το στέλεχος του Οργανισμού Δημήτρης Πολύζος και πρόσθεσε: «Πριν από τρία μόλις χρόνια δίναμε μάχες ενημέρωσης για να πείσουμε τους επισκέπτες της έκθεσης να μας ακούσουν. Σήμερα η αθρόα προσέλευσή τους στο περίπτερό μας και η αναζήτηση του brand name μας [...] μας κάνουν να μιλούμε πλέον με σιγουριά για την ύπαρξη ζήτησης». Κατά τον ίδιο, «τώρα που η Aegean Airlines τοποθετεί απευθείας πτήση από τις Βρυξέλλες προς τη Θεσσαλονίκη και η Ryanair πυκνώνει τις εβδομαδιαίες πτήσεις της, μπορούμε να διεκδικούμε το μεγαλύτερο κομμάτι της τουριστικής πίτας». Βέλγοι εκπρόσωποι Τύπου, τουριστικοί πράκτορες και εκπρόσωποι οίκων διοργάνωσης ταξιδιών κινήτρων (incentives) θα επισκεφθούν την περιοχή την άνοιξη, στο πλαίσιο ταξιδιών εξοικείωσης (fam trips).