

Ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Άθω σε τουριστική έκθεση στην Τουρκία

Δώδεκα προκαθορισμένες συναντήσεις με εκπροσώπους τουριστικών γραφείων από τη γειτονική χώρα πραγματοποίησαν οι εκπρόσωποι του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Άθω κατά τη διάρκεια της διεθνούς τουριστικής έκθεσης EMITT, που πραγματοποιήθηκε στην Κωνσταντινούπολη

Η περιγραφή του προορισμού (και ως πολιτιστικού, με συνδυαστικό ιστορικό κρίκο ανάμεσα στις δύο χώρες τα οθωμανικά Σιδηροκαύσια (ευρήματα των οποίων υπάρχουν σήμερα στην περιοχή των Σταγείρων, στο Άλσος του Αριστοτέλη), έδειξε να εκπλήσσει ευχάριστα τους τούρκους επαγγελματίες του κλάδου, οι οποίοι ενδιαφέρθηκαν ιδιαίτερα για διοργάνωση συνδυαστικών πακέτων διακοπών που θα περιλαμβάνουν επισκέψεις σε ιστορικούς χώρους της Θεσσαλονίκης και της εν λόγω περιοχής.

Η προ του Άθω περιοχή συμμετείχε στην EMITT ως συνεκθέτης μέλους της, προκειμένου (εκτός από επαγγελματίες) να συναντήσει απευθείας το καταναλωτικό



Η διευθύντρια του Οργανισμού Τουρισμού της Προ του Άθω Περιοχής Μαρία Πάπα κρατώντας την τουρκική εφημερίδα που γράφει για το τρίτο πόδι της Χαλκιδικής.

κοινό και να αφουγκραστεί τον τρόπο με τον οποίο αυτό αντιλαμβάνεται την πρόωθσή του στη χώρα μας. Η συμμετοχή αυτή απέσπασε ιδιαίτερα καλές κριτικές για τον τρόπο με τον οποίο οργανώθηκε, έτσι που η εφημερίδα Milliyet συμπεριέλαβε φωτογραφικό πρωτοσέλιδο αφιέρωμα στο κεντρικό της άρθρο, το οποίο αφορούσε τις «τουριστικές» σχέσεις των δύο χωρών. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αποτελεί συνέχεια της προ δύο ετών υποδοχής εκπροσώπων τουριστικών γραφείων-μελών της TURSAB (Ένωση Τουριστικών Πρακτόρων Τουρκίας) σε αριστοτελικές και αθωνικές περιοχές, αλλά και επανεκκίνηση μιας επιθετικής πολιτικής του Οργανισμού,

η οποία αποσκοπεί στην προσέλκυση τούρκων επισκεπτών με ποιοτικό υπόβαθρο. Επιπρόσθετα, η εκδήλωση «Mount Athos Area Kuznina», που πραγματοποιήθηκε ως παράλληλη δραστηριότητα στο πλαίσιο διεξαγωγής της έκθεσης, προκάλεσε το ενδιαφέρον του τουρκικού τύπου, ο οποίος αποδέχθηκε με ενθουσιασμό την πρόσκληση «γαστρονομικής» επίσκεψης στην περιοχή κατά τη διάρκεια διεξαγωγής του φεστιβάλ.

Επόμενη προωθητική ενέργεια του Οργανισμού στην Τουρκία αποτελεί η διοργάνωση στοχευμένου road show στην Κωνσταντινούπολη και σε άλλες μεσογειακές ή κεντρικές περιοχές της χώρας.