

## Δυναμική παρουσία του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Αθω στη Γερμανία

### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

**Ο**ργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Αθω πήγε για μία ακόμη φορά στη Γερμανία, καθώς έλαβε μέρος στη θεματική έκθεση Katholikentag, προβάλλοντας τις μοναδικές περιοχές που διαθέτει για θρησκευτικό και προσκυνηματικό τουρισμό.

Τις αριστοτελικές και αθωνικές προσκυνηματικές περιηγήσεις παρουσίασε ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Αθω στην πόλη Mannheim της Γερμανίας, συμμετέχοντας στη θεματική έκθεση Katholikentag, η οποία πραγματοποιήθηκε από 17- 19 Μαΐου 2012, προβάλλοντας το τουριστικό προϊόν της Ανατολικής Χαλκιδικής.

Σύμφωνα με τον Οργανισμό, η αποδοχή της εν λόγω συμμετοχής ήταν απόλυτα επιτυχής και η διεύθυνση της περιοχής σε νέες ομάδες αποδεκτών χαρακτηρίζεται ως εντυπωσιακά άνετη και μεγάλη, ώστε να μπορεί να ανοίξει νέους δίαυλους επικοινωνίας στη γερμανική αγορά.

Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της 98ης Διοργάνωσης Εκδηλώσεων της Καθολικής Εκκλησίας, συγκεντρώνοντας και εφέτος πάνω από 200.000 επισκέπτες, προερχόμενους από τον οργανωμένο εκκλησιαστικό χώρο.

### ΠΡΟΣΚΥΝΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ

Ετσι οι λάτρεις των προσκυνηματικών περιηγήσεων είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τις 6 καρτογραφημένες προσκυνηματικές περιηγή-

σεις της Ιεράς Μητρόπολης Ιερισσού, Αγίου Ορους και Αρδαμερίου αλλά και τα θρησκευτικά μνημεία της προ του Αθω περιοχής. Παράλληλα ενημερώθηκαν για τις αμέτρητες δυνατότητες που προσφέρουν στους προσκυνητές οι προσκυνηματικές διαδρομές της Αθωνικής Πολιτείας, οι ιστορικοί και αρχαιολογικοί χώροι της αριστοτελικής περιοχής, τα αρχαιολογικά και θρησκευτικά ευρήματα, που όλα μαζί συνθέτουν έναν απόλυτο και παγκόσμια μοναδικό θρησκευτικό προορισμό.

Στο μεταξύ ο Οργανισμός συμμετείχε πρόσφατα στο επαγγελματικό τουριστικό workshop με τίτλο «Ελλάδα 2012», που οργάνωσε το γραφείο EOT Ιταλίας και η TTG Incontri στο ξενοδοχείο Quirinale της Ρώμης με τη συμμετοχή 100 εκπροσώπων τουριστικών γραφείων.

Ως αποτίμηση της εν λόγω συμμετοχής αναφέρθηκε ότι οι περισσότεροι travel agents εξέφρασαν ενδιαφέρον συνεργασίας, που μεταφράζεται σε άμεση ενεργοποίηση της διαδικασίας σύναψης συμφωνιών.

Για τη συγκεκριμένη εξέλιξη ο γγ του Οργανισμού κ. **Γεώργιος Ροδοκαλάκης** δήλωσε ότι «η παλική αγορά αναμένεται να αποτελέσει αναπόσπαστο κομμάτι του νέου τουριστικού χάρτη που διαμορφώνουμε για την περιοχή. Τα επόμενα χρόνια φιλοδοξούμε να υποδεχόμαστε ολοένα και περισσότερους επισκέπτες προερχόμενους από τη γειτονική χώρα, αφού από εφέτος έχουμε θετικές εξελίξεις ως προς τη σύναψη συνεργασιών με δύο τουριστικά γραφεία, προερχόμενα το ένα από τη Βόρεια και το άλλο από τη Νότια Ιταλία».