

Οι Σέρβοι το εξέφρασαν για μία ακόμη φορά κατά τη διάρκεια της διεθνούς τουριστικής έκθεσης I.F.T.

Καθιερωμένος προορισμός διακοπών η περιοχή του Άθω στη Σερβία

Αγαπημένος προορισμός διακοπών παραμένει για τους Σέρβους η περιοχή του Άθω (Χαλκιδικής), διαπίστωση που επαληθεύθηκε κατά τη διάρκεια της διεθνούς τουριστικής έκθεσης I.F.T. που πραγματοποιήθηκε στο Βελιγράδι (23 - 26.2.12). Η περιοχή συμμετείχε με stand στην εν λόγω έκθεση, προσελκύοντας (όπως κάθε χρόνο) πλήθος επισκεπτών και εκπροσώπων τουριστικών γραφείων. Η έμφαση που δόθηκε φέτος, σύμφωνα με το marketing plan, ήταν η προβολή του καλοκαιρινού προϊόντος αθλή και η προώθηση του προορισμού ως προσκυνηματικού.

"Αυτό που επιδιώκουμε", αναφέρουν σε δηλώσεις τους εκπρόσωποι των δύο φορέων "είναι να ενισχύσουμε την υφιστάμενη κατάσταση σε ό,τι αφορά την εισροή Σέρβων επισκεπτών στην περιοχή αθλή κυρίως να βελτιώσουμε την ποιότητα του εισερχόμενου προϊόντος,



■ Για άλλη μια φορά προβλήθηκε η ανάγκη ανάδειξης του προσκυνηματικού τουρισμού στην Έκθεση της Σερβίας

προκειμένου να πετύχουμε αύξηση των εσόδων για την τοπική κοινωνία. Οι Σέρβοι, θέλουμε, να γνωρίσουν τις εναλλακτικές τουριστικές μας μορφές, έτσι ώστε σιγά - σιγά να ξεφύγουμε από το μοντέλο της μαζικής εισροής και

να περάσουμε σε πιο ποιοτικά δεδομένα".

Επίσης στη διεθνή τουριστική έκθεση F.RE.E., που πραγματοποιήθηκε στο Μόναχο (22 - 26.2.12), έλαβαν μέρος ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης

προ του Άθω και ο Δήμος Αριστοτέλη ως εκθέτες στο κεντρικό περίπτερο του E.O.T.

Οι δύο φορείς εστίασαν σε πολυθεματικό άξονα προβολής του προορισμού, προωθώντας τις καλοκαιρινές διακοπές, τις προσκυνηματικές περιηγήσεις, τον πολιτισμό και "Τα Αριστοτέλεια", τις περιπατητικές και ποδηλατικές διαδρομές, τα μνημεία και τους αρχαιολογικούς χώρους αθλή και τον οινολογικό / γαστρονομικό τουρισμό.

Οι Γερμανοί έδειξαν εξαιρετικό ενδιαφέρον, διαπιστώνοντας ότι ακόμη και ένας παραδοσιακός γι αυτούς προορισμός διακοπών, όπως η περιοχή, μπορεί να προσφέρει καινοτόμες τουριστικές προτάσεις αθλή και όλα τα είδη σύγχρονου τουρισμού.

"Φέτος ο στόχος είναι διπλός", αναφέρουν σε δηλώσεις τους εκπρόσωποι των δύο φορέων και συνεχίζουν : "να προβάλουμε την περιοχή του Άθω στους Γερμανούς ως ολοκληρωμένη τουριστική επιλογή και όχι ως επιλογή

ημερήσιας εκδρομής αθλή και να συμβάλουμε στη αναστροφή του άσχημου κλίματος που έχει δημιουργήσει η χρονική συγκυρία. Πιστεύουμε ότι η εφαρμογή του επικοινωνιακού μας σχεδίου θα μας οδηγήσει στο να ξεφύγουμε από τα ευχολόγια και ότι τα επόμενα χρόνια θα επιφέρει εντυπωσιακά αποτελέσματα ως προς την ποσοτική αθλή και ποιοτική αύξηση του εισερχόμενου από τη Γερμανία τουρισμού".

