

Με όπλο τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα η περιοχή του Άθω στο Βερολίνο

Πολλά υποσχόμενες οι πραγματοποιηθείσες επαφές παρά το αρνητικό κλίμα

Πρόσκληση στην παραδοσιακή αγορά της Γερμανίας να επιλέξει και πάλι την περιοχή του Άθω για τις διακοπές της, αγνοώντας ακραίες θέσεις και απόψεις, απηύθυναν ο Δήμος Αριστοτέλη και ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Άθω, οι οποίοι συμμετείχαν στη διεθνή τουριστική έκθεση I.T.B. του Βερολίνου (7 - 11.3.12) ως συν-εκθέτες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Με στόχο τη συμβολή στην αναστροφή του κακού κλίματος που έχει δημιουργήσει η οικονομική δυσπραγία αλλιά και την παρουσίαση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, οι δύο φορείς πραγματοποίησαν σειρά επαγγελματικών συναντήσεων με εκπροσώπους τουριστικών φορέων και γραφείων. Κατά



τη διάρκεια τους πραγματοποιήθηκαν επαγγελματικές παρουσιάσεις του προορισμού και παραδόθηκαν τουριστικά πακέτα, τα οποία αποδεικνύουν ότι η περιοχή του Άθω αποτελεί ολοκληρωμένο τουριστικό προορισμό, που διαθέτει παγκόσμιες μοναδικότητες και ιδανικές συνυπάρξεις φυσικών και πολιτιστικών στοιχείων. "Υπήρξε εσκεμμένη παραπληροφόρηση και καλλιέργεια λανθασμένης εικόνας για την Ελλάδα στο εξωτερικό" ισχυρίζονται εκπρόσωποι των δύο φορέων και συνεχίζουν: "Παρ' όλη αυτά, με τη δύναμη της εικόνας, του πειθοφόρου λόγου και του επαγγελματικού μας σχεδιασμού, ο οποίος περιλαμβάνει και διαχείριση κρίσεων, καταφέραμε να πραγματοποιήσουμε σημαντικές επαφές που αναμένεται να επιφέρουν άμεσες, χειροπιαστές και μετρήσιμες συνεργασίες. Γίνεται πλέον σαφές ότι η περιοχή του Άθω χτίζει με προσοχή την εικόνα της και κερδίζει με διαφορά την κούρσα των εντυπώσεων, πολύ δε περισσότερο, της ουσίας, μακριά από αποσπασματικές ενέργειες και πρακτικές του παρελθόντος".