



Δεξιά: Η εκπρόσωπος του Οργανισμού Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Αθω με Βούλγαρους τουροπερείτο σε κατάστημα με εικόνες

Μοναστηριακά είδη: Πακέτο με τον τουρισμό του Αθω

ΕΝΑ τουριστικό πακέτο διαφορετικό από τα άλλα, που άντλησε την έμπνευσή του από το μεγάλο ενδιαφέρον των ξένων τουριστών και δη των ορθοδόξων, για μοναστηριακά και θρησκευτικά είδη, οραματίστηκε ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Αθω.

Πρόκειται για το πρόγραμμα θεματικών διακοπών «Μοναστηριακά είδη και κόσμημα», που περιλαμβάνει περιηγήσεις σε βυζαντινά μνημεία της προ του Αθω περιοχής και σε καταστήματα με μοναστηριακά είδη, και το οποίο θα δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να δοκιμάσουν προϊόντα που παράγονται σε μετόχια και ιερές αγιο-

ρείτικες μονές, να μάθουν πώς φτιάχνονται και πώς συντηρούνται οι βυζαντινές εικόνες, να γευτούν τα προϊόντα της αγιορείτικης γης, αλλά και τα κρασιά της.

Μια πρώτη ιδέα από το τουριστικό πακέτο πήραν πέντε εκπρόσωποι tour operators από τη Βουλγαρία, οι οποίοι βρέθηκαν σε Ουρανούπολη και Αμμουλιανή τη Μεγάλη Εβδομάδα. Το πρόγραμμα θα εφαρμοστεί τον επόμενο μήνα πιλοτικά στη Βουλγαρία και στη συνέχεια θα διοχετευθεί και σε άλλες αγορές της Ευρώπης.

Τα τελευταία χρόνια Ρώσοι, Ουκρανοί, Σέρβοι, Ρουμάνοι, Βούλγαροι και τελευταία και Κεντροευρωπαίοι αναζητούν όλο και

περισσότερο θρησκευτικού χαρακτήρα ενθύμια κατά τις διακοπές τους στη «γειτονιά» του Αγίου Ορους, όπως αγιορείτικες εικόνες, μοναστηριακά προϊόντα (τροφήμα-ποτά), θυμιάματα, κομποσκοίνια, αιθέρια έλαια και άλλα.

Μάλιστα, όπως αναφέρουν οι ιδιοκτήτες των καταστημάτων με αγιορείτικα είδη, που εντοπίζονται κατά κύριο λόγο στην Ουρανούπολη, τα είδη αυτά δεν είναι απλά αντικείμενα. Και μόνο το γεγονός ότι έχουν φτιαχτεί από μοναχούς, τους δίνει μια ιερότητα που οι ξένοι θέλουν να μεταφέρουν στις εστίες τους.

Μαρία Μαθιοπούλου