

Διεθνές ενδιαφέρον

Γαμήλια ταξίδια στην περιοχή του Άθω



Εκατοντάδες ήταν οι μελλοντάδες που επισκέφθηκαν για μία ακόμη φορά το περίπτερο της Mount Athos Area κατά τη διάρκεια της θεματικής έκθεσης Balkanica Wedding & Honeymoon, η οποία πραγματοποιήθηκε σε εκθεσιακό χώρο του Sheraton Balkan Hotel της Σόφιας

Πέρα από το ευρύ κοινό, το περίπτερο της προ του Άθω περιοχής επι-

σκέφθηκαν εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων με ειδικευση στη...

διοργάνωση γαμήλιων ταξιδιών, αλλά και εταιρίες που οργανώνουν γαμήλιες τελετές και εκδηλώσεις, οι οποίοι ενθουσιάστηκαν στην ιδέα ένταξης στα προγράμματά τους ενός φρέσκου και ενδιαφέροντος προορισμού σαν την περιοχή του Άθω και του Αριστοτέλη.

Στο κοινό εξάλλου διανεμήθηκαν έτοιμα πακέτα «γαμήλιων προσφορών», τα οποία προετοιμάστηκαν από τοπικές επιχειρήσεις / μέλη του Οργανισμού και περιελάμβαναν προνομιακές τιμές σε ό,τι αφορά:

- την οργάνωση γαμήλιων τελετών αλλά και
- την οργάνωση διακοπών κατά τη διάρκεια του μήνα του μέλιτος.

Απόδειξη του ενδιαφέροντος των Βούλγαρων επισκεπτών για το θέμα αποτέλεσε η μεγάλη αύξηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας www.mountathosarea.org, η οποία προήλθε από τον επίσημο ιστοχώρο της Balkanica Wedding & Honeymoon Expo.

Αξίζει βέβαια να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια της έκθεσης ο Οργανισμός παρουσίασε τον προορισμό και τις προαναφερόμενες προτάσεις σε 40 εκπροσώπους τουριστικών γραφείων, οι οποίοι έλαβαν μέρος σε επαγγελματικό workshop, που πραγματοποιήθηκε τις ημέρες εκείνες ως παράλληλη εκθεσιακή δραστηριότητα.

Η συντονισμένη αυτή προσπάθεια, η οποία συνοδεύθηκε από εκτενές «γαμήλιο αφιέρωμα» στις βουλγάρικες εκδόσεις «Welcome to Greece» και «Γάμος», αποτέλεσε την τρίτη «απόπειρα» προβολής του προορισμού ως γαμήλιου σε μια αγορά ανερχόμενη και κοντινή, η οποία γνωρίζει πλέον το πολύπλευρο πρόσωπο της περιοχής, καθώς και τις θεματικές τουριστικές της μορφές. Η προσπάθεια - όπως κάθε χρόνο - θα εμπλουτισθεί με καινοτόμες προωθητικές δραστηριότητες, που στοχεύουν στην καθιέρωση της περιοχής και ως γαμήλιου προορισμού.