

«Παρών» στη Σκανδιναβία

Τις τουριστικές της προτάσεις στους υπευθύνους πωλήσεων μεγάλων tour operators και travel agents της σκανδιναβικής χερσονήσου παρουσίασε επί τρεις ημέρες ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης προ του Αθω, μέσω Β2Β συναντήσεις.

Στόχος της πρωτοβουλίας, που πραγματοποιήθηκε στις 3 - 5/12/2013, ήταν η ανίχνευση τρόπων συνεργασίας της περιοχής με τη Σκανδιναβία, σήμερα που οι αεροπορικές συνδέσεις από πόλεις της

εν λόγω χερσονήσου με το αεροδρόμιο «Μακεδονία» της Θεσσαλονίκης πυκνώνουν και πληθαίνουν.

Η περιοχή, έχοντας πάντα ως στόχο να ωριμάζει τις συνθήκες και να προλαβαίνει τις εξελίξεις, έχει ξεκινήσει εδώ και τρία χρόνια προσπάθεια προώθησης του προορισμού στη συγκεκριμένη αγορά, η οποία το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα θα ενισχυθεί και θα στοχεύσει σε συγκεκριμένες κατευθύνσεις.